



11° CONSUMER & RETAIL SUMMIT
LA NUOVA STRATEGIA E L'INNOVAZIONE 4.0
03/10/2017
Via Monte Rosa, 91

03/10/2017

08:30 **Registrazione dei partecipanti e welcome coffee**

09:00 **Apertura dei lavori**

09:10 **Digitale e innovazione tecnologica: un'opportunità per i Retailer tradizionali**

Alessio Agostinelli, Partner e Managing Director The Boston Consulting Group

09:30 **TAVOLA ROTONDA**

10:30 **TAVOLA ROTONDA**

I NEGOZI HANNO UN FUTURO?

#ilfisicoconta

MODERA:

Cristina Lazzati, Direttore Responsabile Mark Up e Gdoweeek

INTERVENGONO:

Marco Bordoli, Amministratore Delegato Crai

Pierluigi Cocchini, Amministratore Delegato Rinascente

Edoardo Favro, Amministratore Delegato Gallerie Commerciali Italia

Tiziana Primori, Amministratore Delegato FICO

I nuovi player: i testimonial

Fabio Bandirali, Presidente AICI

Lorenzo Maccabiani, Sr Manager District North Adidas

Giuseppa Vitale, Prezzemolo & Vitale

11:40

Novità e sviluppi nei servizi di pagamento e credito per il retail 4.0

INTERVIENE:

Alessandro Borzacca, Direttore Commerciale & Marketing Cofidis

12:00

Apple in Retail. Come trasformare il mondo del Retail con iOS

12:20

**ESPORTARE IL MADE IN COME MODELLO DI SUCCESSO:
L'ESEMPIO DELLA BAVIERA**

MODERA:

Patrick Fontana, Caporedattore Mark Up - Gdoweeck

INTERVENGONO:

Christian Baumgartner, Direttore Milchprüfing Bayern, Istituto Bavarese per il controllo qualità del latte

Hermann Jäger, Amministratore delegato Caseificio Jäger

Christian Kagerer, Direttore Fleischprüfing Bayern, Istituto bavarese per il controllo qualità delle carni

Manfred Newrzella, Direttore Bayerischer Brauerbund, Consorzio dei Birrifici Bavaresi

Christoph Reden, CEO Agenzia Red White and Green

Patrizio Podini, Presidente e Fondatore MD

Nicola Zanchin, Area Manager Fresh Food Aspiag Service

13:20

Light lunch

14:20

TAVOLA ROTONDA

La fisionomia del Retail 4.0: nuovi concept e servizi

INTRODUCE:

Dall'omnicanalità all'Hybrid Shop: l'approccio One Store e le strategie per la mobilità

Guido Madella, Business Development Manager KFI

INTERVENGONO:

Alberto Brenta, Head of Omnichannel Miroglio Fashion

Mauro De Caro, Sr. Account Executive & Commercial Sales Coach
Genesys

Gabriele Tubertini, Direttore IT e Organizzazione Coop Italia

INTERVISTA A:

Mariangela Marseglia, Managing Director Europe and APAC Amazon
Prime Now

15:30

Persone e personale

MODERA:

Cristina Lazzati, Direttore Responsabile Mark Up e Gdoweeek

INTERVENGONO:

Bernadette Bevacqua, Presidente e Amministratore Delegato Henkel Italia

Luca Lattuada Responsabile Risorse Umane Esselunga

Francesco Pugliese, Amministratore Delegato e Direttore Generale Conad

16:15

Chiusura dei lavori
