



10° LUXURY SUMMIT  
NEW MARKET TRENDS AND DIGITAL DISRUPTION  
20/06/2018 - 21/06/2018  
Via Monte Rosa, 91

**20/06/2018**

08:45

**Registrazione dei partecipanti**

Moderatrici:

**Giulia Crivelli** Moda24 Il Sole 24 ORE

**Francesca Padula** Moda24 Il Sole 24 ORE

---

09:15

**OPENING SESSION**

*Lusso e fashion: verso nuove sinergie di sistema*

**Carlo Capasa** Presidente CNMI

**Claudio Marenzi** Presidente Confindustria Moda

**Licia Mattioli** Vice Presidente Confindustria

**Marino Vago** Presidente Sistema Moda Italia

---

09:45

**Outlook a cura di**

**Nicola Pianon** Senior Partner e Managing Director BCG

---

10:00

**TALKS SESSION**

*Intervista one - to - one a:*

**Diego Della Valle** Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Tod's

*Intervista one - to - one a:*

**Remo Ruffini** Presidente e Amministratore Delegato Moncler

---

10:45 **Esportare la Dolce Vita**

*L'eccellenza del made in Italy nel nuovo scenario globale*

*Presentazione in anteprima del rapporto EDV 2018 (prima parte)*

**Andrea Montanino** Direttore Centro Studi Confindustria

---

11:00 **Il lusso cresce ancora: la roadmap globale**

*La trasformazione degli emergenti in mercati sofisticati*

**Horacio Pagani** Fondatore e Presidente Pagani Automobili

**Annarita Pilotti** CEO Loriblu

**Niccolò Ricci** CEO Stefano Ricci

**Gyorgy Konda** Partner Roland Berger

*Conclusioni a cura di Roland Berger*

---

12:00 **FOCUS Lusso e finanza**

*M&A e Lusso: un'attrazione globale per la crescita*

**Maurizio Castello** Partner KPMG

---

12:15 **Private equity, M&A e quotazione: strategie per la crescita**

**Alessandro Plateroti** Vice Direttore Il Sole 24 ORE

**Marco De Benedetti** Managing Director Carlyle

---

12:45 **Sostenibilità e finanza: un caso di successo**

**Nicolas Bargi** CEO Save the Duck

**Angelo Piero La Runa** Senior Partner Progressio Sgr

---

13:15 **Conclusioni della mattina**

---

14:30

## **RETAIL E NUOVI CONSUMI**

*Tavola rotonda*

**Innovazione digitale nel retail tra omnichannel e shopping experience**

**Andrea Canè** Creative Director Woolrich International

**Aldo Carpinteri** Founder & CEO STEFANIAMODE.COM

**Pierluigi Cocchini** CEO La Rinascente

**Christina Fontana** Business Development Director Alibaba Italia

---

16:00

## **Consumi di lusso tra viaggi e cultura: le vie dello shopping e il nuovo turismo esperienziale dei big spender**

**Guglielmo Miani** CEO Larusmiani e Presidente MonteNapoleone District

**Patrizia Moro** VP DFS Italy T Fondaco dei Tedeschi

**Stefano Rizzi** Country Manager Italia Global Blue

---

16:30

## **Influencer Talks Business, impresa e influencer marketing: un nuovo modo di fare impresa**

*Gli influencer si confrontano*

**Fabio Attanasio** Co-founder Bespoke Dudes Eyewear

**Frank Gallucci** Fashion Menswear & Lifestyle Influencer

**Luca Rubinacci** Creative Director Sartoria Rubinacci

**Alessandro Squarzi** Founder at Squarzi Showroom, AS65, Fortela

---

17:00

## **Conclusioni della prima giornata di summit**

---

21/06/2018

## LUXURY BEAUTY

*Moderatrici:*

**Nicoletta Polla Mattiot** Direttore How To Spend It Italia

**Marta Casadei** Il Sole 24 ORE

---

09:00 **Registrazione dei partecipanti**

---

09:15 **Le interviste di How To Spend It**

*Intervista one - to- one a:*

**Peter Gladel** CEO & Co-Owner Beauty & Luxury

*Intervista one - to- one a:*

**Edoardo Bernardi** Direttore Generale e Amministratore Delegato The Estée Lauder Companies Italia

---

10:10 **Il beauty alla prova Millennials e Generation Z: le strategie messe in campo dai big brand, i nuovi progetti, gli influencer**

**Elena Dominique Midolo** CEO Clio Make Up

**Gabriele Pellegrini** Marketing Manager Marionnaud

**Filippo Santoro** CEO Treatwell

---

10:50 **Coffee Break**

---

11:05 **Esportare la Dolce Vita - Il design e il food italiano. Strategie di approccio all'America Latina**

**Settori e strategia del bello e ben fatto. Focus America Latina**

*Presentazione in anteprima del rapporto EDV 2018 (seconda parte)*

**Alessandra Lanza** Partner scientifico rapporto EDV

---

11:25 **LUXURY DESIGN: Quando il design è storytelling - Le interviste di Superior Interiors**

*Intervista a:*

**Claudio Luti** Presidente Kartell e Presidente Salone del Mobile di Milano

---

11:40

**LUXURY DESIGN: Quando il design è storytelling - Le interviste di Superior Interiors**

*Intervista a:*

**Nicola Coropulis**, General Manager Poltrona Frau

---

12:00

**LUXURY FOOD**

**Food & wine: mercati, qualità e ricerca nell'alta gamma del gusto**

**Luigi Scordamaglia** Presidente Federalimentare

**Arturo Ziliani** CEO Guido Berlucchi

---

12:30

**Conclusione del Summit**

---