



10° LUXURY SUMMIT
NEW MARKET TRENDS AND DIGITAL DISRUPTION
20/06/2018 - 21/06/2018
Via Monte Rosa, 91

20/06/2018

LUXURY & FASHION

In collaborazione con Moda24 - Il Sole 24 ORE

- Il lusso cresce ancora: la roadmap globale
- **Private equity, M&A e quotazione:** strategie per la crescita
- Retail e nuovi consumi: innovazione digitale tra **omnichannel e shopping experience**
- **Tailor made:** i nuovi servizi personalizzati per il consumatore del lusso
- Consumi di **lusso tra viaggi e cultura:** le vie dello shopping e il nuovo **turismo esperienziale** dei big spender

Presentazione di dati inediti delle ricerche di The Boston Consulting Group e KPMG

21/06/2018

LUXURY BEAUTY AND LUXURY DESIGN

In collaborazione con How to Spend It e Interior Superior

LUXURY BEAUTY

- Storytelling: le aziende del beauty si raccontano
- Luxury beauty and **digital strategy**: migliorare la **customer experience** con le nuove tech
- Esperienze sensoriali, personal shopper on line, rapporto con **youtuber/influencer**: il cliente al centro delle nuove strategie

LUXURY DESIGN

- Quando il design è **storytelling**
 - Internazionalizzazione e nuove sinergie per il made in Italy
 - Innovazione e **industria 4.0**: i benefici per il settore del legno e arredo
-