



### 8° LUXURY SUMMIT

Il futuro del Lusso tra digital strategy e nuovi consumatori

26/05/2016 - 27/05/2016

Via Monte Rosa, 91

**29/09/16**

08:45 **Registrazione dei partecipanti**

Moderatrice:

---

09:00 **Il mercato dell'alto di gamma: lo scenario visto dai protagonisti**

**Carlo Capasa** Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana

---

09:30 **True Luxury Consumers Behavior: From China to Chinese**

**Nicola Pianon** Senior Partner e Managing Director BCG

---

09:50 **Intervista a:**

**Diego Della Valle** Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Tod's

---

10:20 **Innovative Talks Evoluzione dei mercati tra retail fisico e canale digitale: necessità e opportunità**

**Luca Solca** Head of Luxury Goods Exane BNP Paribas

---

10:40 **NEW DIGITAL STRATEGY: Omni-channel, retail e comunicazione innovativa**

Moderatrice:

---

10:40 **La battaglia digitale per l'omni-channel: le forze in gioco e le sfide**

**Maurizio Castello** Partner KPMG Advisory

---

10:55 **Intervista one-to-one a**

**Edoardo Caovilla** COO and Creative Director Renè Caovilla

---

11:15 **Retail e multichannel retail I diversi punti di vista**

**Andrea Panconesi** CEO Luisa Via Roma

---

11:45 **Social media e nuove frontiere nella relazione con il cliente**

**Gianluca Meardi** Executive Director PwC

---

12:00 **Legal talk: financial & tax considerations in structuring luxury assets or luxury business**

**Maurizio Musico** Avvocato Chetcuti Cauchi Advocates

---

12:25 **Il ruolo delle banche a sostegno del mercato del lusso**

**Paola Bottelli** Giornalista Il Sole 24 ORE

---

13:00 **Networking lunch buffet**

---

14:30 **WATCH SESSION: Le interviste one to one**

Introduzione a cura di:

---

15:10

**JEWELRY SESSION: Le interviste one to one**

**Nicoletta Polla** Mattiot Direttore How to Spend It Italia

---

15:30

**BEAUTY SESSION: Le interviste one to one**

**Nicoletta Polla** Mattiot Direttore How to Spend It Italia

---

16:15

**JO MALONE consumer experience Luxury tea and fragrance  
tasting**

---

**30/09/16**

09:10 **Registrazione dei partecipanti**

Moderatrice:

---

09:30 **Apertura dei lavori**

---

09:40 **Distribuire la cultura del lusso in un mercato globale e digitale**

**Michele Polico** Managing Partner Young Digital

---

10:20 **New Consumer Trust: garantire l'autenticità e l'unicità nello shopping in-store e online**

**Giuseppe Pacotto** Chairman and CEO Tesisquare

---

10:40 **Coffee Break**

---

11:00 **Comunicazione innovativa e digital marketing: cosa cambia per i brand premium**

**Fabio Galetto** Direttore Settore Auto, Luxury e Travel Google Italia

---

11:30 **Cultivating digital heritage. Luxury on Facebook & Instagram**

**Laura Milani** Head of Luxury, Retail & Fashion Facebook Italia

---

11:50 **Innovazione e centralità del cliente: scelte aziendali tra digitalizzazione e shopping experience**

**Enrico Roselli** CEO La Martina

---

12:10 **Conclusioni**

---