



12° CONSUMER & RETAIL SUMMIT

04/10/2018

Via Monte Rosa, 91

L'evento rappresenta l'appuntamento annuale per i player, le istituzioni e gli esperti del mondo dell'industria di marca e della distribuzione.

Un'occasione per analizzare i cambiamenti dei modelli di consumo e le sfide del settore in ottica di innovazione e crescita, i format vincenti e i nuovi fattori competitivi.

Giovanna Mancini anticipa i temi del Summit - GUARDA IL VIDEO

4/10/2018

08:30 **Registrazione dei partecipanti e welcome coffee**

09:00 **Apertura dei lavori**

09:10 **Intervento**

Alessio Agostinelli, Partner e Managing Director The Boston Consulting Group

09:30 **Governare le trasformazioni dell'era digitale**

- valori e aspettative del consumatore che cambia
- retail versus e-commerce: competere in un mondo 4.0. Cosa regolamentare e come?
- alla ricerca di nuovi equilibri: ruolo delle centrali d'acquisto nel panorama internazionale
- la GDO come leva per l'internazionalizzazione del Made in Italy
- vetrine digitali: il brand, il presidio dei canali e la relazione con i clienti

Moderata: **Giovanna Mancini**, Giornalista Il Sole 24 ORE

Intervengono:

Carlo Angelo Bocchi, Agenzia Ice - Progetto GDO e Ecommerce

Antonio Cellie, Amministratore Delegato Fiere di Parma

Claudio Gradara, Presidente Federdistribuzione

Giorgio Santambrogio, Presidente ADM

10:50

Retail: l'esperienza del brand in HD

Lidi Grimaldi, Executive Director Interbrand

11:10

TAVOLA ROTONDA Innovazione tecnologica, innovazione sociale: nuovi paradigmi per affrontare la trasformazione digitale

Responsabilità sociale & profitto, antitesi o sinergia?

Moderata: Cristina Lazzati, Direttore Responsabile Mark UP e GDOWEEK

Intervengono:

Luca Boselli, Amministratore Delegato Finanza Lidl Italia

Stéphane Coum, Executive Director Carrefour Italia

Maura Latini, Direttore Generale Coop Italia

Carlo Mocci, EU Director Amazon Prime Now & Fresh

Le storie di:

Alberto Frausin, Presidente GS1 Italy

Elena Riva, Founder Il Panino Giusto

12:30

PagoDIL: La rivoluzione nel modo di fare acquisti sul punto vendita

12:50

Ritorno alle origini

Lino Banfi, Attore e Imprenditore, Bontà Banfi

13:10

Light Lunch

14:15

TAVOLA ROTONDA Smart retail: nuovi processi, format e strategie di filiera

- *distribuzione 4.0: ruolo delle tecnologie abilitanti e impatto sul servizio*

Modera: **Antonio Larizza**, Giornalista Il Sole 24 ORE

Intervengono:

Barbara Franceschetto, Managing Director Bata Italia

Mario Maiocchi, Amministratore Delegato Leader Price Italia

15:00

FOCUS RETAIL REAL ESTATE. TAVOLA ROTONDA Il nuovo retail nelle città del futuro: progetti di riqualificazione urbana e nuovi format per uno shopping esperienziale

Introduzione:

Spazi fisici, spazi sociali: oltre i confini

Cristina Lazzati, Direttore Responsabile Mark Up GDO week

intervista:

Relatore in via di definizione

Modera: **Paola Dezza**, Giornalista Il Sole 24 ORE

Intervengono:

Alessandro Lamon, Asset Manager Ikea Centres Italia e Svizzera

Davide Padoa, Ceo Design International

Josè Maria Robles, General Manager Property Management, Sonae Sierra Italy

Conclusioni:

Pierfrancesco Maran, Assessore Urbanistica, Verde e Agricoltura Comune di Milano

16:00

Chiusura dei lavori
