



9° LUXURY SUMMIT  
IL LUSSO TRA INNOVAZIONE E NUOVE ALLEANZE  
24/05/2017 - 25/05/2017  
Via Monte Rosa, 91

**24/05/17**

### **IL LUSSO TRA INNOVAZIONE E NUOVE ALLEANZE**

In collaborazione con Moda24, Il Sole 24 ORE

Moderatrice:

**Giulia Crivelli** Moda24 Il Sole 24 ORE

---

08:45 **Registrazione dei partecipanti e welcome coffee**

---

9:30 **Mercato e scenari**

**Carlo Capasa** Presidente CNMI

**Claudio Marenzi** Presidente SMI – Presidente Confindustria  
Moda

---

10:10 **Da segmentazione a iper personalizzazione: come gli operatori del lusso possono parlare in modo unico ai propri consumatori**

**Davide Consiglio** Principal The Boston Consulting Group

---

10:40 **Accessori di lusso: come evolve il settore dell'occhialeria alla luce delle nuove alleanze**

**Giulia Crivelli**, Moda24 Il Sole 24 ORE

*Intervista:*

**Luisa Delgado**, Ceo Safilo

---

11:05 **Unified Commerce: how digital is transforming the customer shopping experience**

Moderatrice

**Francesca Padula** Moda24 Il Sole 24 ORE

Interviene

**Pascal Houillon** CEO Cegid

---

11:25 **M&A nel F&L in Italia: accelerare e sostenere la crescita**

Come è cambiato il panorama rispetto al periodo del boom 2010-2013. Quali trend e nuovi attori. Requisiti per la crescita

**Maurizio Castello** Partner KPMG

---

11:50 **Scenari di geopolitica mondiale e impatti sul business: il punto di vista da Europa e USA**

Scenari di geopolitica mondiale e impatti sul business: il punto di vista da Europa e USA

---

12:20 **La sostenibilità è il nuovo lusso**

**Giulia Crivelli**, Moda24 Il Sole 24 ORE

---

12:40 **Conclusioni**

---

14:45 **L'evoluzione digitale nell'industria del fashion**

**Simone Zucca** Responsabile Luxury Google Italia

---

15:05

**I brand del lusso su Facebook e Instagram: i trend 2016-2017**

**Valerio Perego** Head of Vertical Facebook

---

15:30

**Conclusioni della prima giornata**

---

14:00

**TAVOLA ROTONDA: Retail e multichannel retail. I diversi punti di vista**

**Beppe Angiolini** CEO Sugar

---

**25/05/17**

9:00 **Registrazione dei partecipanti**

In collaborazione con HTSI

Moderatrice:

**Nicoletta Polla Mattiot** Direttore How to Spend It Italia

---

9:30 **Apertura dei lavori**

**Franco Moscetti** Amministratore Delegato Gruppo 24 ORE

---

9:40 **Trend e il mercato globale del Beauty**

**Fabio Rossello** Presidente Cosmetica Italia

---

10:00 **Beauty&Fashion: sinergie e strategie nei segmenti lusso e prestige**

*Interviste one to one a:*

**Roberto Serafini** Direttore Generale L'Oreal Luxe Italia

*Interviste one to one a:*

**Gianluca Toniolo** Country General Manager LVMH Perfumes & Cosmetics

*Interviste one to one a:*

**Giancarlo Zinesi** Amministratore Delegato Sisley Italia

---

11:15 **Networking coffee break**

Moderatrice:

**Marta Casadei** Contributor Il Sole 24 ORE

---

11:30 **Digital strategy e unified commerce: Customer Experience oltre la multicanalità nel mercato del beauty**

**Mario Davalli** Country Manager Southern Europe CEGID

---

11:50

**Strumenti innovativi per la tutela dei marchi e brevetti:  
l'evoluzione dell'azienda per la difesa dalla concorrenza sleale**

**Eleonora Casarotti**, Direzione Investigativa Axerta

---

12:15

**Testing and Customer experience: la promozione del prodotto  
attraverso differenti canali e servizi**

**Giorgia Martone** ICR Cosmetics e Hotel Magna Pars Suites  
Milano

**Enrico Zannini** Direttore Cosmoprof Worldwide Bologna

---

12:45

**Chiusura dei lavori**

---